



Федеральное государственное бюджетное  
учреждение науки

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**Российской академии наук**

Нахимовский проспект, д. 32, Москва, 117218

Тел./факс: 8(499)724-15-41; 724-14-09

E-mail: [ieras@inecon.ru](mailto:ieras@inecon.ru) <http://www.inecon.org>

ОКПО 79396981 ОГРН 1057749043110

ИН/КПП 7727559323/772701001

В диссертационный совет Д 002.013.04  
при ФГБУН «Центральный  
экономико-математический институт РАН»

«2» сентября 2019 г. № 14305/328-2115



«Утверждаю»

Зам. директора ФГБУН Институт экономики РАН

д.э.н. Музычук В.Ю.

## ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертацию Филькина Михаила Евгеньевича

«Оценка конкурентности розничного рынка нефтепродуктов в мегаполисе»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –  
промышленность)

### Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертация посвящена решению задачи содействия развитию промышленности в России. При перестройке плановой государственной экономики в рыночную один из важнейших процессов это – децентрализация, в том числе, децентрализация транспорта. Одной из важнейших технологий децентрализованного транспорта является автомобиль. По уровню автомобилизации Россия, несмотря на свою большую территорию, значительно отставала от развитых стран. Поэтому автомобильная промышленность

нуждалась и продолжает нуждаться в том, чтобы для ее развития были устранены факторы, тормозящие спрос и предложение автомобилей. Важнейшим инструментом для содействия автомобилизации являются розничные рынки бензина. Однако при ненадлежащей организации их функционирования розничные рынки бензина могут из драйвера развития промышленности превратиться в тормоз развития. Эта метаморфоза происходит, если на розничном рынке цены бензина значительно завышаются по сравнению с равновесными конкурентными уровнями из-за появления на рынке феноменов рыночной власти. Завышение цен бензина на розничных рынках ведет к сокращению спроса на автомобили, обострению конкуренции на рынке автомобилей, грозящему ухудшением спроса на отечественные автомобили, что наносит ущерб не только автомобильной промышленности России, но и через экстерналии – всей экономике страны. Исследованию розничного рынка бензина в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в период ускоренной автомобилизации, диагностике появления феноменов рыночной власти на этом рынке и анализу использования рыночной власти агентами-продавцами посвящена представленная работа.

В мировой практике борьба с картелями и картельными объединениями идет преимущественно по двум направлениям: во-первых, путем наблюдения и анализа за средствами коммуникаций между компаниями, с помощью которых они потенциально способны скоординировать свои действия; во-вторых, путем анализа последствий уже осуществленной кооперации. Государства прикладывают большие усилия и тратят много средств на недопущение монополизации и сговора в ключевых отраслях экономики. В условиях развития технологий и совершенствования законодательных норм возрастает роль экономического анализа, с помощью которого можно осуществлять мониторинг за основными игроками на рынках в значимых для государства индустриях. Не в последнюю очередь это обусловлено тем, что первое из двух направлений – отслеживание средств коммуникаций – сталкивается с трудностями как технического, так и законодательного характера. Наблюдение и следственные действия в отношении потенциальных нарушителей антимонопольного



законодательства требует особых полномочий, высокого уровня расходов и часто входит в противоречие с нормами защиты частной жизни и личной информации. Таким образом, совершенствование методов экономического анализа, с помощью которых можно делать выводы о наличии признаков недобросовестного кооперативного поведения на розничных рынках без использования методов прямого отслеживания коммуникаций, является крайне актуальной теоретической и практической задачей.

### **Структура диссертации**

Диссертация состоит из введения, основной части, в которую входят три главы, заключения и библиографического списка (106 источников). Во введении отражена актуальность работы, степень разработанности проблемы, цели и задачи, объект и предмет исследования. Обосновывается использование теоретических и методологических разработок, примененных в диссертации, формулируются элементы, составляющие научную новизну исследования, его теоретическую и практическую значимость.

В первой главе приводится исторический и современный обзор нефтяной индустрии и особенностей рынка нефтепродуктов. Выделяется неоднородный аспект в подходе к реформированию и либерализации российских отраслей энергетического сектора. Представлены методология и эмпирические исследования, посвященные моделям ценообразования и рыночной силе продавцов на топливных рынках. Даются основные определения терминов. Отдельный раздел посвящен эмпирическим исследованиям рыночной силы и моделям ценообразования на реальных рынках. Анализ проведен на основе изучения и осмысления российских и зарубежных работ, посвященных выявлению сговора и уровню концентрации розничных рынков, как относящихся к энергетическому сектору, так и из иных отраслей.

Во второй главе формулируется и детально описывается авторский инструментарий для оценки уровня конкурентности розничного рынка нефтепродуктов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Помимо «классических» индексов Херфиндаля-Хиршмана и Лернера, приводится математическая модель для вычисления предполагаемой вариации, которая

ставится в соответствие уровню конкурентности исследуемого рынка. Приведенный инструментарий, как неоднократно упоминается в работе, неспецифичен к нефтеперерабатывающей отрасли, что позволяет легко адаптировать его к другим розничным рынкам, где есть возможность собрать необходимые эмпирические данные. Делается вывод о том, что нет оснований считать розничный рынок нефтепродуктов Санкт-Петербурга и Ленинградской области неконкурентным на протяжении исследуемого периода. Рынок бензина в данном регионе автор характеризует как имеющий умеренную концентрацию, невысокий уровень рыночной власти продавцов и редкие случаи злоупотребления рыночной властью. В то же время делается оговорка, что данный вывод затрагивает только взаимодействие между розничными продавцами бензина и не может быть экстраполирован на взаимоотношения между оптовыми поставщиками и нефтяными операторами.

Третья глава посвящена поискам сезонных эффектов снижения уровня конкуренции. Автор приводит новый метод оценки сезонной компоненты предполагаемой вариации, построенный на основе скрытых марковских цепей. Предлагаются аргументы в пользу перспективности данного инструмента для выявления признаков неконкурентного поведения на различных розничных рынках. Приводится результат использования метода, подтверждающий гипотезу о высоком уровне конкурентности на рынке бензина Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В то же время показан сезонный характер конкуренции, повышающийся в периоды более низкого спроса зимой и снижающийся летом, когда на росте спроса продавцы могут иметь повышенный стимул для ценовой кооперации.

### **Основные научные результаты и их научная новизна**

Результаты, полученные автором в работе, представляют теоретический и практический интерес и обладают научной новизной. К числу наиболее значимых итогов можно отнести следующие:

– Разработан инструментарий многоуровневого анализа розничного рынка нефтепродуктов для выявления признаков использования рыночной власти. На



основе эконометрических подходов сформулированы критерии определения уровня кооперации на таком рынке (стр. 63-67).

– Предложена технология математического исследования уровня согласованности действий продавцов, комбинирующая регрессионный статичный и марковский динамический подходы. Технология позволяет ответить на вопрос, является ли кооперация на рынке явлением постоянным, сезонным или эпизодическим (стр. 93-117).

– Посчитаны индексы Лернера, Херфиндаля-Хиршмана, рыночной доли, а также предполагаемая ценовая вариация (стр. 68-92), которая в совокупности с упомянутыми показателями для концентрации рынка дает многостороннюю картину структуры рынка. Во-первых, ее количественное значение представляет собой численный индикатор уровня использования рыночной власти, во-вторых, ее распределение дает возможность тестировать статистические гипотезы о структуре рынка.

– Исследован розничный рынок бензина Санкт-Петербурга и Ленинградской области вплоть до «предельной детализации» на уровне отдельных автозаправочных станций, обоснован вывод о высоком уровне конкуренции на рынке в рассматриваемый период (стр.118-121).

### **Теоретическая и практическая значимость результатов**

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в систематизации и развитии подходов оценки уровня конкурентности для реальных розничных рынков.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке инструментария для оценки структуры розничного рынка, а также в исследовании с его помощью концентрации и рыночной власти на рынке нефтепродуктов Санкт-Петербурга. Результаты разработки могут послужить основой для создания регулирующими органами мониторинговой системы уровня конкурентности на региональных рынках нефтепродуктов. Отдельные методы и результаты исследования могут быть включены в университетские учебные курсы по микроэкономике.

## **Замечания и дискуссионные вопросы**

Оценивая в целом диссертацию положительно, необходимо отметить и её недостатки.

1. При исследовании уровня конкурентности затрагивается 8-летний период и четыре марки бензина. Между тем за это время неравномерно менялась структура потребления бензина, к примеру, бензин А-76 постепенно выходил из употребления, заменяясь на топлива с другим октановым числом. Также в эти годы менялись экологические стандарты бензина. Автор, на наш взгляд, мог бы уделить больше внимания истории вопроса, а также раскрыть связь между структурой потребления и уровнем цен на бензины.

2. Известно, что совокупная доля налогов в цене автомобильного бензина или дизельного топлива в России занимает существенную величину. Для более полного и объективного понимания процессов ценообразования, помимо предельных издержек, имело бы смысл также рассмотреть налоговую составляющую, которая в России выше по сравнению со многими промышленно развитыми странами.

3. Период исследования затрагивает годы до создания Санкт-Петербургской товарно-сырьевой биржи, иногда называемой также топливной биржей. Для более полного раскрытия темы работы было бы полезно исследовать и сравнить уровни конкурентности в городе и области в период до и после момента создания топливной биржи. В дальнейшем проблема может быть поставлена более широко: оценить уровень конкуренции в отрасли, которая может меняться в результате создания площадок для организованных торгов нефтепродуктами.

Отмеченные замечания не отменяют общую положительную оценку диссертационного исследования.

**Соответствие диссертации критериям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842**

Представленная к защите диссертация Филькина М.Е. «Оценка конкурентности розничного рынка нефтепродуктов в мегаполисе» – законченное,



самостоятельное научное исследование, выполненное на актуальную тему с корректным применением эконометрического инструментария. Автореферат и публикации автора соответствуют содержанию диссертации. Полученные выводы обладают научной новизной, достоверностью, а также теоретической и практической ценностью, что подтверждается десятью публикациями на данную тематику в научных журналах, три из которых опубликованы в изданиях, рекомендуемых ВАК для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук.

Диссертационное исследование Филькина Михаила Евгеньевича соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании Сектора энергетической политики «24» августа 2019 г., протокол № 5

Председатель заседания

д.э.н., проф.



В.И.Волошин


Адрес организации: 117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Российской академии наук

Телефон: +7 (499) 724-15-41

E-mail: office@inecon.ru

Подпись Волошин В.И.  
удостоверяется: Зав. канцелярией  
Федерального государственного бюджетного  
учреждения науки Института экономики  
Российской академии наук



*Делегированный исполнитель*